

بِسْمِ تَعَالَى

طرح تولید و توزیع مرغ سایز با دوره پرورش ۴۲ روزه

تهیه و تدوین:

کارگروه مدیریت و برنامه ریزی تولید و تنظیم بازار گوشت مرغ

آبان ماه ۱۳۹۴

بسمه تعالی

موضوع طرح :

طرح تولید و توزیع مرغ سایز (وزن مناسب لاشه حداکثر ۱/۸ کیلوگرم) با دوره پرورش ۴۲ روزه

مقدمه:

گوشت مرغ بدلیل ارزش غذایی بالا و قیمت مناسب از منابع پروتئینی پرطرفدار است بطوری که مصرف سرانه آن در کشور حدود ۲۴ کیلوگرم برآورد می گردد. با توسعه واحدهای مرغداری طی سالیان اخیر تولید مرغ در کشور به میزان زیادی افزایش یافته که علاوه بر خودکفایی در تامین نیاز داخلی مازاد تولید گوشت مرغ را به همراه داشته است.

استان اصفهان با داشتن حدود ۲۰۰۰ مرغداری گوشتی، بیشترین ظرفیت تولید مرغ گوشتی را در کشور دارا می باشد که در نتیجه مازاد تولید گوشت مرغ در این استان، کاهش قیمت فروش خصوصاً در مواقعی از سال که مصرف و تقاضا برای مرغ کم است را شاهد هستیم و در طی چند ساله اخیر تولید کنندگان با ضرر و زیان زیادی روبرو شده اند که بعضاً با کاهش دفعات و یا کاهش میزان جوجه ریزی سعی در تعادل بازار نموده اند و حتی به دلیل ضرر های مکرر بعضی از واحدها غیرفعال شده اند.

یکی از راهکارهای مدیریت مازاد تولید گوشت مرغ، افزایش صادرات این محصول به کشورهای متقاضی می باشد که عمدتاً کشورهای وارد کننده گوشت مرغ در همسایگی کشور مان و یا در منطقه قرار گرفته اند لیکن به دلیل نبود شرایط لازم در محصول تولیدی جهت صادرات، امکان صادرات گوشت مرغ کمتر محقق شده است از طرف دیگر با توجه به سرانه گوشت مرغ در کشور، ارتقاء کیفیت گوشت مرغ تولیدی به منظور تامین سلامت مصرف کنندگان اهمیتی دوچندان می یابد و لذا نیاز امروز صنعت مرغ گوشتی کشور تولید محصولی با کیفیت مطابق با استانداردهای جهانی است.

ضرورت:

یکی از موارد شاخص در تعیین کیفیت گوشت مرغ ، وزن مرغ تولیدی مرتبط با طول دوره پرورش است که علیرغم پیشرفتهای ژنتیکی، بهبود روشهای پرورش و مدیریت علمی مرغ گوشتی که باعث شده جوجه های گوشتی در ظرف مدت کوتاهی (۴۰ روز) به وزن مناسب بازار برسند ولی متأسفانه در کشور ما بدلائل مختلفی از جمله بالا بودن قیمت جوجه یکروزه ، سود واسطه ها و فرهنگ مصرف مرغ درشت در جامعه، مدت پرورش مرغ گوشتی به ۶۰ - ۵۵ روز و وزن مرغ قابل عرضه در بازار به بیش از ۲ کیلوگرم افزایش یافته است در صورتی که وزن استاندارد مرغ مصرفی در بازارهای جهانی بین ۹۰۰ تا ۱۴۰۰ گرم می باشد .

هر چقدر وزن مرغ از میزان استاندارد بیشتر باشد کیفیت گوشت آن کاهش یافته علاوه بر افزایش ضریب تبدیل خوراک که موجب مصرف غذای بیشتر می گردد به افزایش احتمال ابتلا به بیماریها و افزایش احتمال مصرف داروها بویژه آنتی بیوتیکهای مختلف منجر شده که از این نظر سالیانه میلیاردها تومان به صنعت مرغداری و اقتصاد کشور ضرر وارد می نماید. متأسفانه الگوی نادرست خرید لاشه های مرغ با وزن بالا در کشور علاوه بر کاهش کیفیت محصول تولیدی ، باعث شده تا تولیدات واحدهای مرغداری ایران مورد پسند بازارهای منطقه و جهان نباشد و در نتیجه امکان صادرات مرغ مازاد بر نیاز کشور را نیز کاهش داده است

لذا به منظور بسترسازی لازم در سطح جامعه برای اصلاح الگوی مصرف مرغ گوشتی و تولید مرغ در وزن و سن مناسب، طرح تولید و عرضه مرغ سائز از طریق رعایت دوره پرورش ۴۲ روزه در دستور کار جلسات کارگروه مدیریت و برنامه ریزی تولید و تنظیم گوشت مرغ استان اصفهان قرار گرفت تا انشاء... با حمایت همه دستگاههای عضو کارگروه به ساماندهی صنعت مرغداری گوشتی استان و حل بسیاری از مشکلات فعلی این صنعت منجر گردد.

اهداف طرح :

- ۱- افزایش کیفیت محصول تولیدی و ارتقاء سلامت مصرف کنندگان
- ۲- اقتصادی شدن تولید از طریق کاهش ضریب تبدیلی، کاهش هزینه های تولید (دان ، دارو ، ...)
- ۳- کاهش وقوع بیماریهای طیور و چرخش ویروسهای بیماری زا در کشور و کاهش تلفات
- ۴- تولید محصول صادراتی و افزایش صادرات

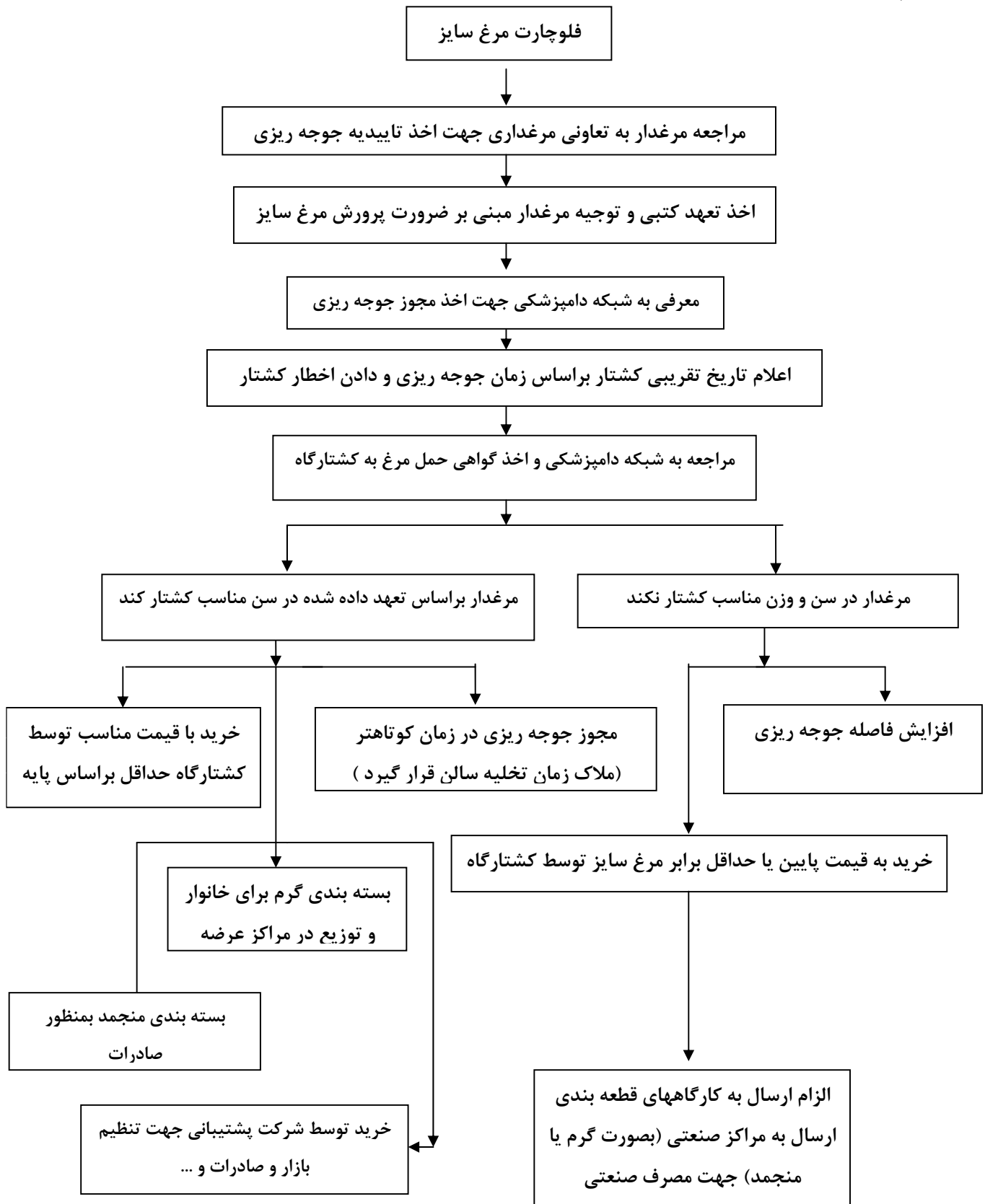
محاسن و مزیت های اجرای طرح مرغ سائز:

کاهش چربی و ضایعات لاشه، ارتقاء کیفیت لاشه بدلیل کم چرب بودن، افزایش میزان تردی و خوش خوراکی گوشت مرغ، کاهش مصرف داروها بالاخص آنتی بیوتیک ها و کاهش احتمال انتقال باقیمانده های دارویی درگوشت مرغ به انسان، کاهش طول دوره پرورش، کاهش هزینه های تولید، بهبود ضریب تبدیل غذایی، کاهش میزان مرگ و میر طیور بویژه تلفات پایان دوره پرورش، کاهش مصرف سوخت، امکان افزایش تعداد دفعات جوجه ریزی، کاهش ریسک واحدهای مرغداری و درنتیجه افزایش رقابت پذیری صنعت و امکان جذب بازار های منطقه از مهمترین مزایای تولید و مصرف مرغ گوشتی با سائزهای استاندارد جهانی می باشد که علاوه بر تضمین کیفیت و سلامت گوشت مرغ در راستای تضمین امنیت غذایی جامعه، در مسیر اصلاح الگوی پرورش مرغ نیمچه گوشتی و نزدیک شدن صنعت طیور کشور به استانداردهای جهانی نیز بسیار راهگشا خواهد بود.

روش اجرای طرح:

با عنایت به جلسات متعدد کارگروه مدیریت و برنامه ریزی تولید و تنظیم گوشت مرغ و مصوبات کارگروه مذکور مبنی بر توافق دستگاههای عضو (شامل سازمان جهادکشاورزی استان، اداره کل دامپزشکی استان، اتحادیه مرغداران گوشتی واتحادیه تعاونیهای تولید مرغ گوشتی، انجمن صنفی کشتارگاههای طیور، شرکت پشتیبانی امور دام استان، اتحادیه فروشندگان گوشت سفید و اداره کل تعزیرات حکومتی استان) به اجرای طرح تولید و توزیع مرغ سائز که طبق این طرح مقرر گردید استفاده از لاشه مرغ زیر وزن ۱۸۰۰ گرم به صورت گرم در سطح شهر (و حداکثر تا ۲۰۰۰ گرم) و استفاده از لاشه مرغ با وزن بالاتر از این وزن در مراکز قطعه بندی و مراکز صنعتی (سوسیس و کالباس و ...) انجام پذیرد و گردش کار طرح مذکور به صورت زیر تعریف گردید.

فلوچارت طرح مرغ سایز:



وظایف دستگاهها و تشکلهای عضو کارگروه مدیریت و برنامه ریزی تولید و تنظیم بازار گوشت مرغ

- سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان

- ۱- ترویج و اطلاع رسانی تولید مرغ سایز جهت تولید کنندگان - تشکلهای مرتبط - مدیریتهای جاد کشاورزی شهرستانها و دست اندرکاران و کارشناسان از طریق مکاتبه لازم و برنامه های آموزشی و ترویجی مورد نیاز
- ۲- ترویج و فرهنگ سازی مصرف مرغ سایز جهت اقشار جامعه و مسئولین استانی از طریق برنامه های آموزشی - ترویجی شامل بروشور ، پوستر، برنامه های رادیویی و تلویزیونی
- ۳- هماهنگی بین بخشی بین دستگاههای متولی مرغ سایز عضو کارگروه مدیریت و برنامه ریزی تولید و تنظیم بازار گوشت مرغ از طریق برگزاری جلسات - تشکیل کمیته ویژه اجرا و نظارت بر برنامه مرغ سایز
- ۴- نظارت بر نحوه اجرای برنامه با همکاری دستگاههای عضو کارگروه مدیریت و برنامه ریزی تولید و تنظیم بازار گوشت مرغ
- ۵- تعیین مصادیق تخلف و ارائه روشهای پیشگیری از تخلفات جهت تصویب در کارگروه استانی
- ۶- تشکیل اکیپ مشترک در زمان اجرای طرح بمنظور نظارت بر فعالیت کشتارگاهها و فروشندگان مرغ سطح شهر
- ۷- استفاده از نظام حاکمیتی و راهکارهای مدیریتی جهت برخورد با متخلفین در اجرای طرح
- ۸- اولویت در ارائه خدمات دولتی (تسهیلات، نهاده ها و....) جهت تولید کنندگان متعهد به اجرای طرح
- ۹- نظارت بر قیمت گذاری مرغ سایز به عنوان نرخ اصلی مرغ در بازار

- اداره کل دامپزشکی استان :

- ۱- اطلاع رسانی لازم در خصوص ضرورت نحوه اجرای برنامه مرغ سایز به کارشناسان اداره کل دامپزشکی ، شرکتهای ممیزی دامپزشکی ، دامپزشکان مسئولین بهداشتی مستقر در کشتارگاهها ، مراکز فرآوری قطعه بندی و عرضه گوشت مرغ و فروشگاههای عمده مصرف
- ۲- اطلاع رسانی و اخذ تعهد لازم از مرغداران در زمان صدور مجوز جوجه ریزی
- ۳- برخورد با واحدهای مرغداری که بیش از ۴۲ روز مرغ در سالن نگهداری می کنند از طریق افزایش فاصله جوجه ریزی بعدی واحد بسته به تعداد روز بیش از ۴۲ روز

۴- مکاتبه با سایر استانها مبنی بر عدم صدور مجوز حمل مرغ زنده درشت از سایر استانها به استان اصفهان و عدم عرضه مرغ درشت در سطح مراکز و فروشگاهها

۵- الزام نمودن تمام متقاضیان تولید مرغ بدون آنتی بیوتیک، مرغ به سفارش واحد تولید کننده و... مبنی بر الزام به تولید مرغ سایز.

- اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی و اتحادیه تعاونیهای تولید مرغ گوشتی استان :

۱- اطلاع رسانی به تولیدکنندگان جهت رعایت برنامه مرغ سایز با تاکید بر ضرورت رعایت آن جهت کنترل مازاد تولید گوشت مرغ و حفظ تعادل بازار و کاهش زیانهای ناشی از بیماریها

۲- دریافت تعهد کتبی از مرغدار در زمان صدور تاییدیه جوجه ریزی مبنی بر رعایت طرح.

۳- پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه مرغ سایز و گزارش تخلفات به کمیته ویژه نظارت مرغ سایز

۴- برنامه ریزی جهت تامین مرغ سایز کشتارگاهها به صورت تدریجی و جلوگیری از تراکم عرضه همزمان مرغ سایز از طریق مدیریت جوجه ریزی بر اساس تعیین سهمیه هفتگی و منطقه بندی تولید

۵- پیگیری تخلف و ارائه گزارش ورود مرغ درشت به صورت گرم در بازار و یا عرضه مرغ درشت سایر استانها در فروشگاههای استان

۶- پیشنهاد تعیین قیمت مرغ سایز به عنوان گوشت مرغ اصلی بازار و نیز تعیین نرخ مرغ درشت بر مبنای درصدی از مرغ سایز بر حسب طول دوره پرورش به صورت هفتگی با هماهنگی انجمن صنفی کشتارگاههای طیور

- انجمن صنفی کشتارگاههای طیور:

۱- رعایت برنامه خرید و توزیع مرغ سایز و رعایت نرخ مرغ سایز با نرخ اصلی منطبق با میانگین قیمت کشوری و ارائه به کمیسیون قیمت گذاری

۲- خرید مرغ درشت از سایر استانها و مرغ درشت استان صرفاً جهت قطعه بندی و مصرف صنعتی

۳- اطلاع رسانی به کشتارگاههای طیور استان و نیز کارمزدی کشها در خصوص رعایت دقیق برنامه مرغ سایز

۴- نظارت بر اجرای صحیح برنامه مرغ سایز توسط کشتارگاههای طیور و کارمزدی کشها

۵- تعیین مصادیق تخلف کشتارگاههای طیور و کارمزدی کشها و ارائه گزارش تخلف به کارگروه

اتحادیه فروشندگان گوشت سفید:

۱- اطلاع رسانی لازم به فروشندگان عمده و خرد گوشت مرغ

۲- ارسال پوستر و بروشورهای آموزشی جهت فروشندگان گوشت مرغ

۳- تأکید بر نصب پوستر و اطلاعیه های مربوطه در محلهای فروش گوشت مرغ و در معرض دید مشتری

۴- نظارت بر اجرای برنامه مرغ سبزی در فروشگاهها

۵- تعیین مصادیق تخلف فروشندگان و تعیین جرائم منطبق با نخلف از برنامه مرغ سبزی خصوصاً عدم فروش مرغ درشت از سایر استانها

اداره کل تعزیرات حکومتی:

۱- اعلام شماره تماس مردمی جهت دریافت گزارشات تخلف از برنامه مرغ سبزی

۲- نظارت و کنترل قیمت مرغ خریداری شده و عرضه شده در سطح مراکز (تحت هیچ عنوان مرغ با وزن بالا نمی بایستی در سطح مراکز عرضه توزیع و باقیمت بالاتر عرضه شود).

۳- برخورد لازم با متخلفین از برنامه مرغ سبزی.

این تفاهم نامه دارای ۸ صفحه می باشد و سازمان جهاد کشاورزی - اداره کل دامپزشکی - اتحادیه مرعداران گوشتی استان - انجمن صنفی کشتارگاههای طیور و ... متعهد به اجرای آن می باشند.

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]

امضاء: [Signature]